BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

"Fan 360"

1. Organización y Vigencia

General Motors Uruguay S.A. (el "Organizador"), con domicilio en Luis A. de Herrera 1248 Torre 1 Oficina 1105, realiza el presente concurso denominado "Fan 360" (el "Concurso"), el cual tendrá vigencia desde el 13 hasta el 14 de julio de 2025 inclusive, en todo el territorio de la República Oriental del Uruguay. Podrán participar personas físicas mayores de 18 años con domicilio permanente en Uruguay, conforme los requisitos establecidos en estas Bases y Condiciones (los "Participantes").

2. Aceptación y Consulta de Bases

La participación en el Concurso implica el conocimiento y aceptación total de estas Bases y Condiciones, las cuales podrán ser consultadas en www.chevrolet.com.uy o solicitadas por correo electrónico a atencion.chevrolet@gm.com.

3. Sin obligación de compra – Dinámica del Concurso

La participación en el Concurso es sin obligación de compra. Para participar, los usuarios deberán dejar una fotografía y contar su historia con la marca como comentario en un posteo que será publicado por Chevrolet Uruguay en su cuenta oficial de Facebook (@ChevroletUruguay), dentro del período de vigencia del Concurso.

El comentario que obtenga la mayor cantidad de "me gusta" (reacciones) hasta el día 14 de julio de 2025 inclusive será seleccionado como ganador del Premio (el "Ganador").

4. Premio

El Ganador recibirá como premio una entrada individual para él y un acompañante para el evento "Brand Moment" que se celebrará el día 24 de julio de 2025 y en Buenos Aires, Argentina (el "Premio").

Además, y sujeto a lo indicado en la cláusula 5, el Organizador podrá cubrir los gastos de traslado y hospedaje del Ganador.

5. Condiciones especiales sobre traslado y hospedaje

El Organizador cubrirá los gastos de traslado y/o alojamiento del Ganador. La coordinación de estos gastos será realizada directamente con el Ganador una vez confirmado.

6. Comunicación al Ganador

El Ganador será contactado mediante mensaje privado a través de Facebook. Deberá responder dentro de las 48 horas hábiles con los siguientes datos: nombre completo,

número de cédula de identidad, domicilio y número de teléfono. De no responder en dicho plazo, el Premio podrá adjudicarse al segundo comentario con más “me gusta”.

7. Contenidos

El Participante declara que el contenido (foto e historia) que publique es original y no infringe derechos de terceros. Asimismo, autoriza al Organizador a utilizarlo para difusión comercial o institucional de la marca en medios digitales, impresos o audiovisuales, sin derecho a compensación adicional.

9. Exclusiones

No podrán participar empleados del Organizador ni sus empresas relacionadas, proveedores, agencias de publicidad, ni familiares directos hasta segundo grado. Tampoco podrán participar menores de 18 años.

8. Autorización Uso de Imagen.

Los Participantes autorizan expresamente al Organizador a captar, utilizar, reproducir, exhibir y/o difundir su imagen, nombre, voz y/o datos personales (en adelante, la “Imagen”) en cualquier medio y formato, ya sea gráfico, audiovisual, digital o electrónico, con fines promocionales, publicitarios y/o institucionales relacionados con el presente Concurso, sin que dicha utilización les confiera derecho a compensación, pago o contraprestación alguna.

La presente autorización incluye la facultad del Organizador de editar, adaptar, traducir, reproducir y/o publicar la Imagen en medios internos o externos, ya sea de forma total o parcial, y por tiempo ilimitado, a nivel nacional e internacional.

Los Participantes renuncian a efectuar cualquier tipo de reclamo relacionado con el uso de su Imagen conforme lo establecido en esta cláusula, reconociendo que dicha utilización no les genera ningún derecho sobre las obras donde esta pueda aparecer.

10. Carácter del Premio

El Premio es personal e intransferible. No es canjeable por dinero ni por otros bienes o servicios.

11. Jurisdicción y legislación aplicable

Cualquier controversia surgida en relación con este Concurso será resuelta por los tribunales competentes de la ciudad de Montevideo, con sujeción a la legislación vigente en la República Oriental del Uruguay.

12. Redes sociales

Facebook no patrocina, avala ni administra este Concurso en modo alguno, ni está asociado al mismo.